Online Marketing Manager (m/w/d)

PicoQuant ist ein inhabergeführtes, international tätiges High-Tech-Unternehmen, das sich auf die Entwicklung und Herstellung von Geräten für elektrooptische Messungen spezialisiert hat. Die Position ist in Voll- oder Teilzeit zu besetzen und ist befristet für ein Jahr. Der Arbeitsort befindet sich in Berlin-Adlershof.

Deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Umsetzung unserer Performance-Strategie.
- Du realisierst eigenständig Maßnahmen zur Lead-Generierung.
- Du arbeitest gemeinsam mit unserem Content Creator an der Erstellung informativer und beratender Inhalte.
- Du pflegst und optimierst unsere Social-Media-Kanäle und Website und setzt SEO-Maßnahmen um.
- Du koordinierst externe Dienstleister und arbeitest eng mit ihnen zusammen.
- Du arbeitest an der Schnittstelle zwischen Produktmanagement und Vertrieb.

Dein Profil:

- Du bringst mindestens zwei Jahre operative Erfahrung im Performance Marketing mit – idealerweise im B2B-Marketing oder im Agentur-Umfeld.
- Du hast Erfahrung im Umgang mit Grafik- und Bildbearbeitungsprogrammen sowie Tools wie Google Ads, YouTube Ads und Google Analytics.
- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation o.Ä.
- Du interessierst dich für wissenschaftliche und technologische Themen
- Du arbeitest strukturiert, denkst lösungsorientiert und bist stark im Team.
- Du besitzt Deutschkenntnisse auf dem Sprachniveau C1 sowie Englischkenntnisse auf dem Sprachniveau B2

Deine Vorteile:

- Flexible Arbeitszeiten
- 30 Tage Urlaub
- Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- Aktives Gesundheitsmanagement mit Sport und Massagen im Haus
- Sehr gute Work-Life-Balance mit Rücksicht auf private Umstände
- Individuelle Einarbeitung
- Gute Verkehrsanbindung und Zuschuss zum Jobticket - der Umwelt zuliebe

Haben wir dein Interesse geweckt?
Wir freuen uns auf deine Bewerbung über unsere Webseite: **https://www.picoquant.com/careers**

PicoQuant